

CP ffp

CERTIFICAT PROFESSIONNEL FFP

Titulaire : Silve OMNES

A obtenu le Certificat Professionnel FFP de : Formateur en management

Organisme certificateur : ISFORM

Adresse : 5 rue du Helder 75009 Paris

Représenté par : Alice LENOTRE et Dany PIAGET

Fonction : Directrices Associées

Le : 30 juin 2021

Signature :



La FFP – Fédération de la Formation Professionnelle – regroupe plus de 600 entreprises privées de formation. Elle veille au respect d'une rigoureuse éthique professionnelle. Elle contribue au développement du professionnalisme de ses membres et à la diffusion des bonnes pratiques, notamment en matière de pédagogie et d'ingénierie, afin de favoriser la qualité et l'efficacité de la formation des entreprises, des organisations et des stagiaires.

La FFP a conçu et élaboré le système de Certification Professionnelle afin de donner à ses adhérents la possibilité de proposer à leurs clients des programmes de formation certifiant.

Après instruction du dossier par l'OPQF, la FFP donne à l'organisme de formation une habilitation à délivrer des Certificats Professionnels FFP. Cet organisme doit au préalable être membre de la FFP et avoir obtenu la qualification OPQF.

L'organisme de formation s'engage à respecter la Charte de la Certification Professionnelle FFP. Il est responsable vis-à-vis de ses clients et stagiaires de la qualité de chacun de ses programmes de formation en conformité avec les exigences de ses référentiels.

Objectifs de la formation :

- Animer une formation en management d'équipe
- Animer une formation de manager coach
- Animer une formation en animation de réunions
- Vendre et piloter un projet de formation

Compétences validées par la Certification Professionnelle FFP :

Préparer les animations en management d'équipe, en développant des compétences des collaborateurs, et en animation en réunion	Respecter le timing de formation
• S'approprier les fondamentaux des 3 domaines	• Capturer l'attention de l'audience
• Identifier les attentes des participants en lien avec la formation	• Animer avec aisance
• Être à l'écoute des 3 domaines	
• Observer, utiliser et adapter les méthodes pédagogiques	
• Connaître un outil pédagogique	
• Identifier les attentes des participants en lien avec la formation	
• Favoriser la transposition des acquis, évaluer le travail d'un stagiaire	
• Mettre les participants en situation positive	
	Vendre et piloter un projet de formation
	Assurer ses relations avec le prospect, recueillir et analyser le besoin
	Formaliser une présentation et la présenter
	Élaborer un dispositif de formation
	Évaluer et suivre le dispositif de formation

Durée de la formation :

8-4 heures